

**PEITZ**

**BEST 4 FOOD**

Ihr Profi für die  
Lebensmittelverarbeitung

**BEST4FOOD**

Weil Nahrungsmittel  
Qualität verdienen.



## **MISSION STATEMENT**

**Best4Food:** *Unseren Kunden aus der Lebensmittelindustrie immer die besten Lösungen für die Verarbeitung ihrer Produkte zu bieten – das ist seit mittlerweile fast einem Jahrhundert unser Antrieb.*

# INHALT

**04**

**ANWENDUNGEN FÜR JEDEN ZWECK**

**06**

**IN VIELEN BRANCHEN IM EINSATZ**

**08**

**DIE PRODUKTE IM ÜBERBLICK**

**10**

**ERFOLG MIT GESCHICHTE**

**12**

**PEITZ IN ZAHLEN**

**14**

**EIN UNTERNEHMEN ENTWICKELT SICH WEITER**

**15**

**EIGENMARKEN: VON DER IDEE ZUM BESTSELLER**

**16**

**EXPERTISE WELTWEIT VOR ORT**

**18**

**INTERVIEW MIT GESCHÄFTSFÜHRER  
MARC IRRGANG: „DIE ZUKUNFT IM BLICK“**

**20**

**VIEL RAUM FÜR SERVICE ...**

**22**

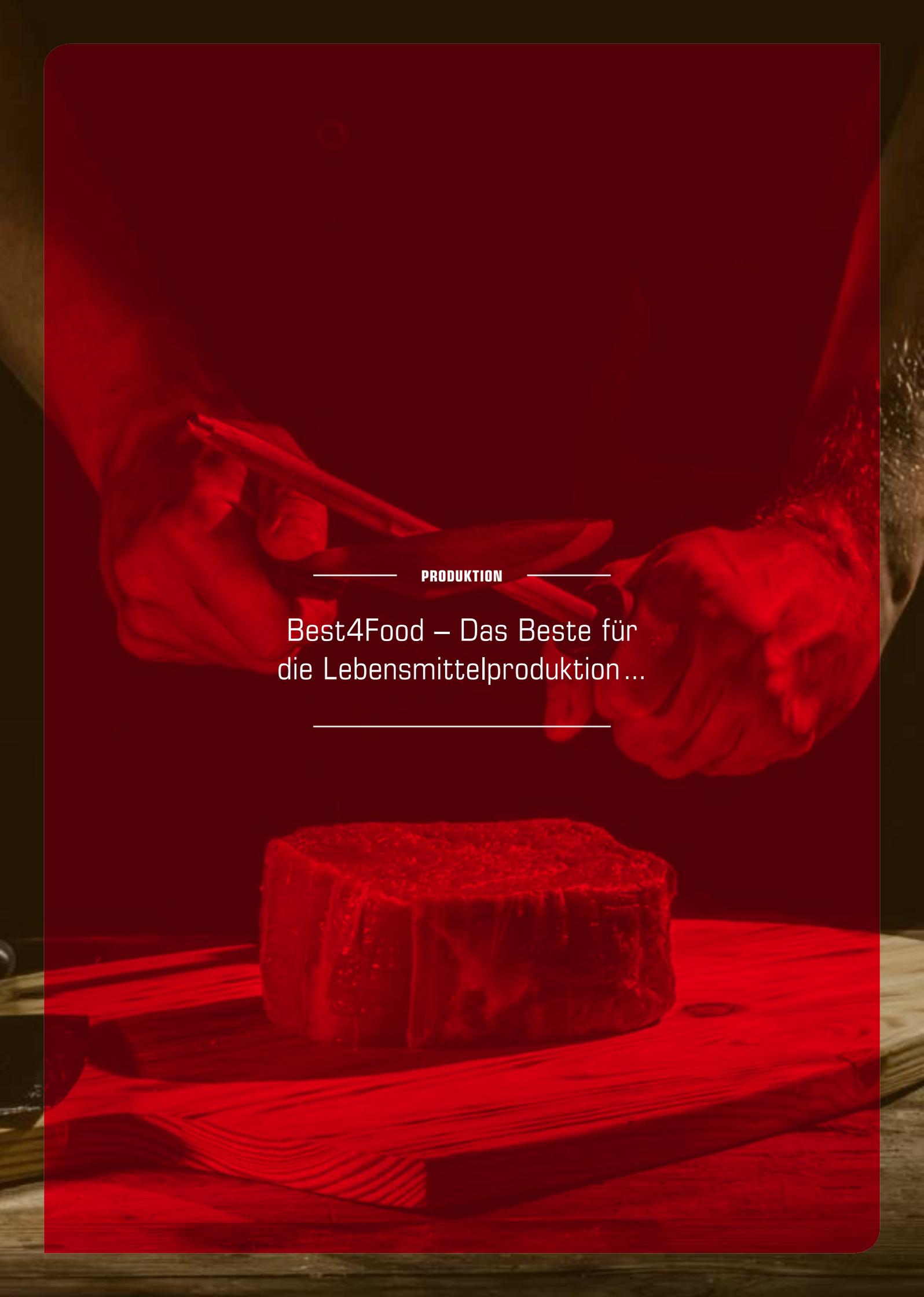
**... UND INDIVIDUALITÄT**

**23**

**IMPRESSUM**

**24**

**KONTAKT**



PRODUKTION

Best4Food – Das Beste für  
die Lebensmittelproduktion...

# Ein Überzeugendes Portfolio

Ein Lebensmittelunternehmen ist immer nur so gut wie seine Zulieferer und deren Produkte. Vertrauen ist die Basis des Geschäfts von Peitz. Die Auswahl unserer strategischen Partner und Lieferanten erfolgt nach strengsten Kriterien. So gewährleisten wir nicht nur eine breite, sondern auch eine qualitativ hochwertige Produktpalette. Und bieten dem Kunden nahezu alles, was bei der Produktion von Lebensmitteln zum Einsatz kommt.

Egal ob es um Fleisch, Fisch oder andere Nahrungsmittel geht – Peitz liefert die richtige Ausrüstung, von der Bekleidung der Mitarbeiter über die Aufbereitung der Nahrung bis hin zu Materialien für die gründliche Reinigung der Arbeitsräume. **Das Beste vom Besten. Eben Best4Food.**





BRANCHEN & LEISTUNGEN

... und für viele  
Branchen mehr.

# WEIL QUALITÄT ÜBERALL ZÄHLT.

Bei Peitz können Kunden sicher sein, in den Genuss der besten Lösungen zu kommen, die am Markt erhältlich sind. Das macht uns zum zuverlässigen Partner der Lebensmittelindustrie und der Fleischargegenossenschaften.

In kaum einer anderen Industrie sind die Ansprüche des Kunden an Hygiene, Qualität und Zuverlässigkeit so hoch wie in der Food-Industrie. Mit seinen Leistungen und Produkten überzeugt Peitz aber auch immer mehr Unternehmen aus anderen Industrien, in denen Qualität ebenfalls eine große Rolle spielt. So sind Peitz-Produkte, die alle Anforderungen einer umfangreichen Qualitätsinspektion erfüllen, noch in weiteren Branchen gefragt:

## INDUSTRIEKÜCHEN UND -GASTRONOMIE

Unternehmen in diesem Bereich liefert Peitz die perfekte Ausrüstung für jeden wichtigen Schritt – von der Küche bis zum Gästetisch.

## LABORARBEIT

Überall, wo Vorbeugung bei Produktion, Handhabung und Lagerung auf der Prioritätenliste ganz oben steht, sind Peitz-Lösungen gefragt: Handschuhe, Helme und Schutzbrillen von Peitz machen die Arbeit einfach sicherer.

## IN VIELEN BRANCHEN GEFRAGT.

## CATERINGBETRIEBE

Die professionelle Bereitstellung von verzehrfertigen Speisen und Getränken als Dienstleistung an nahezu jedem beliebigen Ort erfordert einiges: schnelle, unkomplizierte Lösungen, die ganz nebenbei auch optisch wirken. Mit Peitz haben Caterer das richtige Equipment zu jedem Anlass.

**BEST4FOOD – DIE PRODUKTE VON PEITZ**

# Das Beste für jeden Arbeitsschritt

Die Willy Peitz GmbH gilt bei vielen internationalen Unternehmen aus der Lebensmittelindustrie als zuverlässiger Lieferant. Unter anderem auch, weil es fast nichts in diesem Bereich gibt, das bei uns nicht erhältlich ist.



## **FLEISCHEREIBEDARF**

Sägen, Messgeräte, Thekenbedarf



## **EDELSTAHLSPENDER/-BEHÄLTER**



## **TONNEN & BEHÄLTER**

Pökelbottiche, Eimer, Kästen



## **HYGIENEARTIKEL**

Bürsten, Besen, Schrubber



## **SOCKEN & EINLEGESOHLEN**



## **STECHSCHUTZ**

Kettenhandschuhe, -schürzen



## **ARBEITSBEKLEIDUNG**

Jacken, Hosen, Thermobekleidung



## **EINWEGBEKLEIDUNG**

Astrohauben, Mundschutz, Jacken, Hosen, Overalls



## **SCHUHE**

Slipper, Schnürer, Klettverschluss



## **CLOGS & PANTOLETTEN**



## **EINWEGHANDSCHUHE**



## **SCHÜRZEN**

Folien-, Gummi- und Industrieschürzen

**FÜR SIE IMMER  
IN AKTION, SOGAR  
BEIM PREIS!**

**Sie schauen nicht nur auf Qualität,  
sondern auch auf die Kosten?**

Gut – bei Peitz kommen Sie  
regelmäßig in den Genuss von Aktionen,  
in deren Rahmen wir Top-Produkte zu  
Special-Preisen anbieten.



**HOLZSPIESSE**

Hand- und Maschinenproduktion  
(Birke, Buche, Bambus)



**HITZESCHUTZ**



**STIEFEL**

rutschfest, stoßsicher und abwaschbar



**GERÄTE & MASCHINEN**

Pökelapparate, Fleischwölfe, Füllmaschinen



**MESSER & MESSERKÖRBE**

Victorinox, Swibo, Inox und mehr



**PLASTIKSCHAUFELN /-SPACHTEL**



**DETEKTIERBARE PRODUKTE**

Messer, Ohrstöpsel, Pflaster ...



**THEKENBEDARF**

Schalen und Platten aus Melamin,  
Zangen, Gabeln und Löffel



**KLINGEN & SCHNEIDSÄTZE**

für alle Fabrikate



**KÄLTESCHUTZ**

Jacken, Hosen, Westen und Mützen



**KOPF-, OHR- & GESICHTSSCHUTZ**

Helme, Schutzbrillen, Gehör- und Armschutz



**ARBEITSHANDSCHUHE**

Entvlies-, Blautex-, Niltexhandschuhe



## BEWEGTE VERGANGEN- HEIT, MIT BEWEGUNG IN DIE ZUKUNFT

*Der Name Peitz steht für Tradition, für Service und Zuverlässigkeit. Um diesem Anspruch auch im internationalen Umfeld gerecht zu werden, hat Peitz schon in der jeweiligen Gegenwart immer an die Weiterentwicklung für die Zukunft gedacht.*



### DIE NÄCHSTE DIMENSION

Beginn der Belieferung von Metro-Großmärkten mit Scheren und Messern



### WILLKOMMEN IN DER ZUKUNFT

Einführung der selbst entwickelten digitalisierten Lagerhaltung

2017

### EIN NEUER STATUS QUO

Gründung der Willy Peitz GmbH

1994

1968

### GEBURTSSTUNDE DER FIRMA PEITZ

Willy Peitz wird selbstständiger Handelsvertreter von Patronen für Schussapparate der Firma Kerner sowie für rostfreie Messer und Scheiben

1996



### EINE ERSTKLASSIGE ADRESSE

Umzug auf das neu gebaute Firmengelände „In der Steele“

1980

1928

### GROSSER AUFTRITT

Erster eigener Messestand auf der IFFA in Frankfurt

1956

### RAUS IN DIE WELT

Erster Messebesuch der IFFA in Hannover

# BEST4FOOD AUF EINEN BLICK.

Bilder sagen mehr als Worte. Doch die deutlichste Sprache sprechen Zahlen.

Schon einige wenige Daten zeigen die Kompetenzen von Peitz. Und unsere Liebe zum Detail.

# 5.000 PALETTENPLÄTZE



stehen in zwei Lagern für Ihre Ware bereit.  
Weil Vorrat schnellere Lieferung bedeutet.

# 130 MILLIONEN

**Holzspieße pro Jahr**

sind der Beweis des Hauses Peitz: Großer Genuss ist manchmal eine Frage der kleinen Dinge.



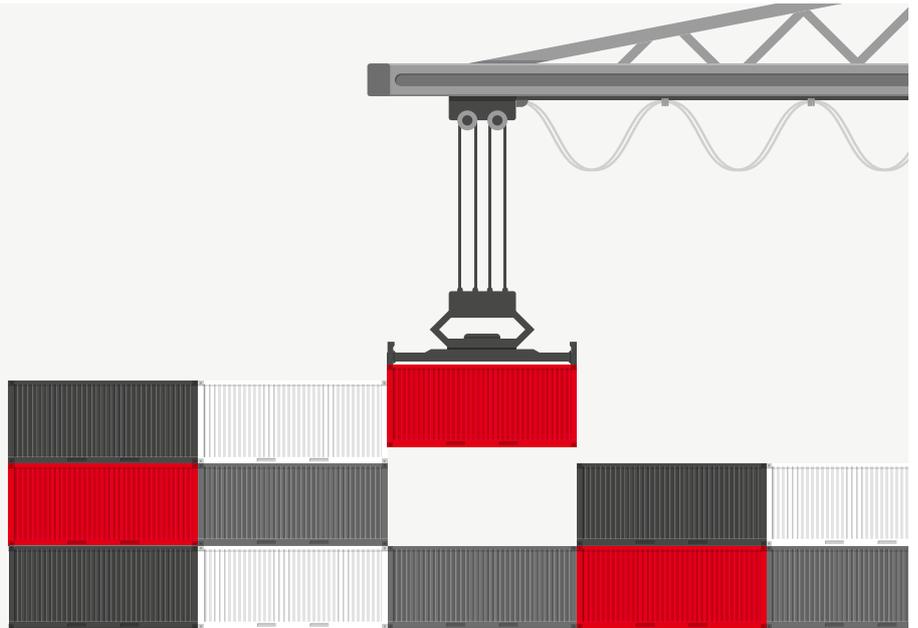
## ÜBER 4 GENERATIONEN HINWEG ERFOLGREICH

Um Waren zu liefern, Materialien zu besorgen oder Inspiration zu beschaffen – für den Kunden unterwegs zu sein, hat bei Peitz lange Tradition.



# 250 CONTAINER\*

Bestellung, Verschiffung und Nachlauf aus dem Containerhafen in unser Lager – unser Logistikteam hat immer alles im Blick.



Wir beliefern Kunden weltweit



# 80.000.000

## EINWEGHANDSCHUHE\*

Große Stückzahlen für die große Sache – immer mehr Kunden legen das wichtige Thema Hygiene in die Hände von Peitz.



# ISO 9001:2015 ZERTIFIZIERT

Ein weltweit anerkannter Standard, der ein wirksames Qualitätsmanagement für Unternehmen aus Industrie, Wirtschaft und Dienstleistung attestiert – nur eines der vielen Qualitätsmerkmale von Peitz.

# 75.000

## PAAR SCHUHE & STIEFEL\*

Sie stehen für Peitz wie nur wenig andere Produkte. Für Qualität, Sicherheit und Funktion. Und für kontinuierliche Optimierung.



WIR ENTWICKELN UNS WEITER

## TOP-PERFORMANCE GEWÜNSCHT? PEITZ HAT DIE RICHTIGEN ZUTATEN.



### PEITZ ENTWICKELT EIGENE IDEEN – UND SETZT IMPULSE DER KUNDEN MIT VIEL ENGAGEMENT UM.

Auf die Tradition eines Unternehmens zu verweisen, ist nur dann sinnvoll, wenn sie mehr besagt als vergangene Zeit. Im Fall der Peitz GmbH bedeutet Tradition wesentlich mehr. Aus der Historie ist eine Expertise erwachsen, auf deren Basis das Unternehmen in der Gegenwart an Entwicklungen für die Zukunft arbeitet.



### DIE FRAGE ALLER FRAGEN: WORUM GEHT ES DER KUNDSCHAFT?

Das auf der Erfahrung aus mehr als neun Jahrzehnten basierende Know-how des Familienunternehmens Peitz bringt mit sich, dass die Verantwortlichen des Unternehmens wissen, worum es bei den Produkten gehen muss, die seine Kunden interessieren. Manche Lösungen haben sich im Alltag besonders bewährt, andere haben Verbesserungspotenzial offenbart. Oft ergibt sich erst im Gespräch mit dem Kunden, wo genau dessen Bedarf besteht – und mitunter stellt sich heraus, dass es das Produkt, das der Kunden gern hätte, noch gar nicht gibt. Und wenn es bestimmte Lösungen noch nicht gibt, dann entwickelt Peitz auf Basis seiner Erfahrung selbst Ideen für Produkte und Materialien – und lässt diese Kreationen beispielsweise im Spritzgussverfahren produzieren.



### IM MITTELPUNKT: DIE NUTZUNG IM ALLTAG

Ob die Impulse für neue Produkte von Kunden stammen, die spezielle Wünsche zu Artikeln haben, oder ob die Ideen von Peitz selbst kommen: Ergebnis dieser intensiven Arbeit sind stets Produkte, die den Anforderungen des Alltags standhalten, die den Kontrollen der Qualitätsinspektionen gerecht werden – und die dabei immer vor allem demjenigen den größtmöglichen Komfort und die höchste Praktikabilität bieten, der damit zu tun hat: dem Arbeiter vor Ort.

# VON DER IDEE ZUM BESTSELLER

**Eigenmarken von Peitz –  
Erfolgsmodelle wie Durasave**



**DURASAVE**

## DIE LISTE DER EIGENENTWICKLUNGEN VON PEITZ IST LANG.

Für eine besondere Erfolgsgeschichte steht Durasave, eine Schuh- und Stiefel-Linie, an deren Anfang nur ein Motiv stand: einen Stiefel zu kreieren, der nicht mehr und nicht weniger leisten muss als derjenige, der ihn trägt: sein Bestmögliches.

Durasave erfüllt alle Anforderungen, die der Berufsalltag an einen Arbeitsschuh stellt. Er ist standsicher und funktional, bequem und widerstandsfest – und ganz nach Bedarf versehen mit einer Stahl- oder einer Kevlarkappe. So bietet Durasave je nach Modell das richtige Maß an Sicherheit. Jeder Schuh der Durasave-Reihe ist ganz nach der Idee entwickelt:

**Nur wer bestens ausgerüstet ist, kann die beste Leistung bringen.**



## UNSERE HAUSMARKEN

- **Durasave**  
Längst ein Klassiker in der Lebensmittelbranche.  
Gut, besser, Durasave.
- **OK**  
Gute Qualität zum guten Preis.  
OK-Handschuhe vereinbaren beide Attribute.
- **Svedinox**  
Klingen, Sägen und Messer. Scharf, stark und ein  
garantiert sauberer Schnitt
- **Bären-Schürzen**  
Stark wie der Bär und weich wie sein Fell.  
Beste Materialien werden zur Herstellung unseres  
vielfältigen Schürzenprogramms verwendet.

PEITZ – PERSONEN VOR ORT

# AN EINEM TAG UNTERWEGS IN DER GANZEN WELT.

Peitz-Mitarbeiterin Sa Wang reist seit mittlerweile mehr als einem Jahrzehnt viermal pro Jahr nach Asien, um dort Lösungen und Materialien für das Unternehmen einzukaufen und sowohl den direkten Kontakt zu den bestehenden Lieferanten zu pflegen als auch neue kennenzulernen.

Zudem plant und entwickelt sie mit dem Team in der Zentrale in Düsseldorf regelmäßig neue Lösungen und Produkte. Sie betreut darüber hinaus die Qualitätskontrolle und -sicherung der Peitz GmbH. Während ihrer Aktivitäten im Fernen Osten ist Sa Wang ein wichtiger Teil der Lieferkette von Peitz.

## BEISPIEL GEFÄLLIG?

### KUNDENANRUF BEI PEITZ.

**Anforderung:** eine besonders stabile Schürze.

**8:35 MEZ**

Frau Wang kontaktiert unseren Zulieferer vor Ort in China und fragt Schürzen in gewünschtem Sonderformat an.

**11:24 MEZ**

Peitz gibt die Kundenanfrage an Frau Wang weiter, die seit Jahren das Asiengeschäft leitet.

**9:32 MEZ**

### DREI WOCHEN SPÄTER:

- Der Produzent informiert Frau Wang über erfolgte Produktion.
- Frau Wang organisiert Container für Überseetransport der Schürzen nach Deutschland.
- Kunde bekommt Schürzen im gewünschten Sonderformat geliefert.

**Produzent meldet Frau Wang:**  
Produktion ist realisierbar, Lieferung erfolgt schnellstmöglich.

**12:39 MEZ**



99

***Es gibt nichts, das man nicht noch besser machen kann.***

Das Lebensmotto von Manfred Peitz spricht für sich – wenn er etwas anpackt, dann macht er es richtig. Für den ehemaligen Peitz-Geschäftsführer, der im Jahr 2015 sein 60. Dienstjubiläum feierte und der dem Unternehmen weiterhin als Berater verbunden ist, gilt heute wie früher schon: **Am Ende eines Prozesses muss immer das optimale Ergebnis stehen.**

Wenn es vonnöten ist, scheut Manfred Peitz keine Mühen. Und auch keine Strecken. Um einen Besenstiel zu produzieren, der den hohen Anforderungen der Nutzung in Produktionshallen entspricht, unternahm er auch schon einmal eine Reise in den hohen Norden Europas. Mit einem dortigen Produzenten von Hightech-Wanderstöcken wurde ausgetüftelt, wie diese Stöcke so zu bearbeiten sind, dass Peitz sie als Besenstiele produzieren lassen kann.

So ist auch der zweite Leitsatz von Manfred Peitz bezeichnend: „Ich habe mir für mein Leben zwei „ä“ vorgenommen – nicht ärgern, ändern.“

**Und dies ist nur eine von vielen kleinen Anekdoten, die zeigen: Peitz ist für seine Kunden stets vor Ort. Wo auch immer das sei.**

## INTERVIEW

# „TRADITION IM RÜCKEN, ZUKUNFT IM BLICK“

Marc Irrgang, Geschäftsführer der Willy Peitz GmbH, im Gespräch über die Herausforderungen der Lebensmittelbranche und wie man ihnen gerecht wird.

### **Herr Irrgang, wofür steht der Name Peitz nach rund 90 Jahren Firmengeschichte?**

Es ist vor allem diese Kombination aus Tradition und Qualität auf der einen und Innovation und Kreativität auf der anderen Seite, die das Haus Peitz zu einem wertvollen Partner für Kunden aus aller Welt macht. Wir sind ein Unternehmen, das auf der Basis des klassischen Fleischerhandwerks aufgebaut wurde, das quasi auf dem Schlachthof groß geworden ist und dort seine Expertise gebildet hat – und darauf sind wir stolz. Gleichzeitig ist es immer das Bestreben von Peitz gewesen, sich weiterzuentwickeln, immerhin bleibt auch die Lebensmittelindustrie nicht stehen. Und schließlich ist es ja auch einem Familienunternehmen mit langer Historie nicht verboten, sich den Gegebenheiten des Marktes anzupassen.

### **Wie macht sich diese Weiterentwicklung bemerkbar?**

Das äußert sich etwa darin, dass wir immer mehr an Flexibilität zulegen. Die Internationalisierung bringt es mit sich, dass Händler immer größer werden, die klassischen Strukturen wurden und

---

**Diese enorme Verfügbarkeit schafft wiederum beim Kunden eine hohe Beweglichkeit**

---

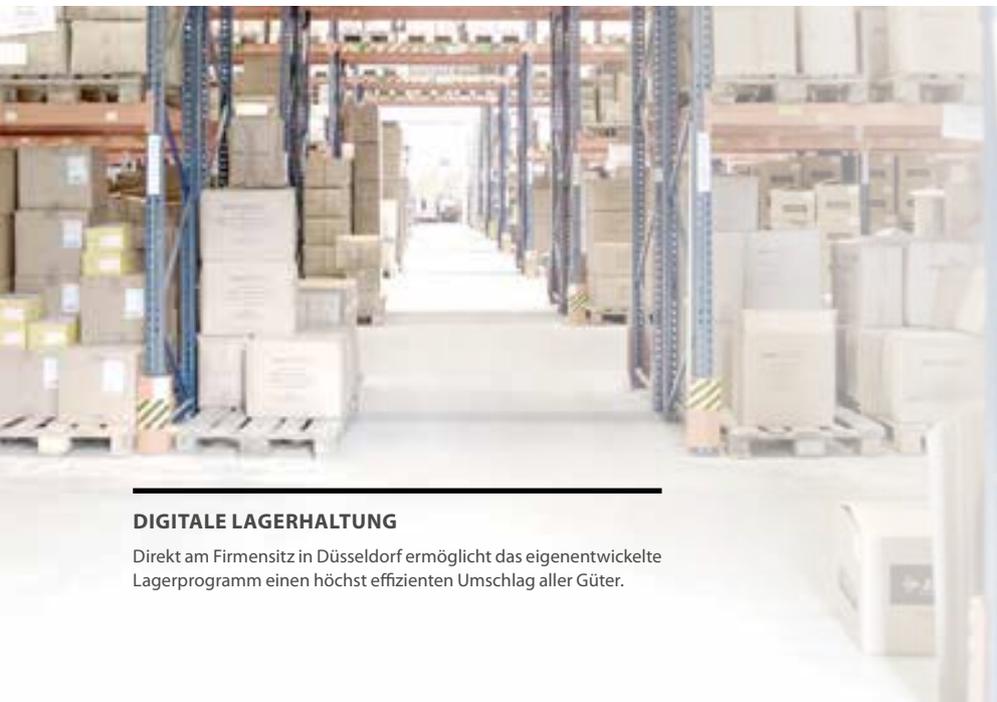
werden peu à peu aufgebrochen. Das macht sich bei Peitz insofern bemerkbar, als dass wir heute sowohl die Industrie als auch Händler und Endverbraucher zu unseren Kunden zählen. Und diese Segmente müssen auf unterschiedliche Art und Weise adressiert, beraten und beliefert werden. Letzteres etwa gewährleisten wir durch eine große Lagerhaltung und einen umfangreichen Warenbestand. Diese enorme Verfügbarkeit schafft wiederum beim Kunden eine hohe Beweglichkeit – und das schätzt man meiner Ansicht nach besonders an uns.

### **Inwieweit ist die Branche im Laufe der Zeit anspruchsvoller geworden?**

Da sind vor allem die Anforderungen in Sachen Qualität und Hygiene, die die Anbieter vor große Herausforderungen stellen. Es kommt nicht von ungefähr, dass zu unseren größten Wettbewerbern mittlerweile Unternehmen aus dem Medizinbereich zählen.

### **Wenn Sie Ihr Unternehmen als innovativ beschreiben – was meinen Sie damit?**

Das beste Beispiel dafür sind unsere Produkte. Vor dem Hintergrund, dass in den vergangenen Jahren die Themen Nachhaltigkeit und Ökologie gerade auch die Lebensmittelbranche erreicht haben, haben wir unser Wissen über die Bedürfnisse der Kunden in die Waagschale geworfen und mit unserem Know-how eigene Kreationen umgesetzt sowie Eigenmarken entwickelt. Ein Resultat dieser Arbeit sind etwa die veganen Arbeitsschuhe, die wir seit einiger Zeit anbieten.



### **DIGITALE LAGERHALTUNG**

Direkt am Firmensitz in Düsseldorf ermöglicht das eigenentwickelte Lagerprogramm einen höchst effizienten Umschlag aller Güter.



#### **GESCHÄFTSFÜHRER IN VIERTER GENERATION**

Marc Irrgang treibt die Digitalisierung voran, behält aber Bodenständigkeit und Tradition immer im Auge.

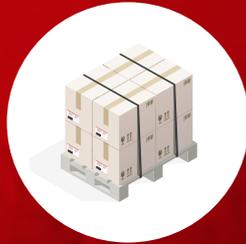
#### **MARC IRRGANG**

Als gelernter Bankkaufmann trat Marc Irrgang der damaligen Peitz KG 1987 bei. Er widmete sich zunächst der Einführung eines EDV-Warenwirtschaftssystems, das die Abläufe zunehmend vereinfachte und das er bis heute federführend betreut.

Ebenso lag sein Hauptaugenmerk auf der Beschaffungsseite, sodass bereits in den Anfangsjahren Reisen durch Europa und zunehmend auch nach Fernost zu seinen Aufgabengebieten zählten. Seit 2001 bekleidet Marc Irrgang die Position des Geschäftsführers der Willy Peitz GmbH.

#### **Peitz verbindet Internationalität und Tradition – ist das kein Widerspruch?**

Auf keinen Fall. Unsere Expansion in neue, interessante internationale Märkte geschieht immer auf Basis unserer Überzeugung, die wir als klassisches mittelständisches Familienunternehmen grundsätzlich haben. Dabei sind Kontinuität und Tradition für uns ganz entscheidende Größen, und zwar mittlerweile schon in der vierten Generation. Die extrem niedrige Fluktuation unter unserer Mitarbeiterschaft ist der beste Beleg für unsere Bodenständigkeit. Wir wissen, was wir unseren Mitarbeitern und ihrem Engagement zu verdanken haben, und das macht meiner Ansicht nach ein Familienunternehmen aus. Und mit Attributen wie Zuverlässigkeit und Stabilität kann man durchaus auch international punkten. Das betrifft das Heute ebenso wie das Morgen.



---

## LAGER

---

# Die Antwort auf wenig Zeit? **Viel Platz!**

---

Für uns steht neben einem breiten Spektrum an Produkten auch deren Verfügbarkeit im Vordergrund. Dank einer Lagerhalle mit über 4.000 Palettenplätzen und 1.000 Stellplätzen im Außenlager und dank eines Netzes der besten Logistikpartner sind wir stets bereit für eine schnelle Abwicklung Ihrer Aufträge.

# Ein erstklassiger Service – ganz im Sinne des Kunden

## Schon vor rund 90 Jahren hat Firmengründer Willy Peitz gewusst:

Nur wer begreift, dass die Meinung des Kunden das entscheidende Kriterium ist, und entsprechend handelt, hat nachhaltigen Erfolg. So legt Peitz auch heute noch größten Wert auf den direkten Draht zum Kunden – und stellt dessen Interesse in den Mittelpunkt aller Aktivitäten.



### BESTE PROZESSE = TOP-QUALITÄT

Wir von Peitz wissen: Erstklassige Mitarbeiter und zuverlässige Zulieferer sowie gut durchdachte Arbeitsschritte erreichen die besten Ergebnisse. Kein Raum für Reibungsverluste, keine Chance für Fehllieferungen. Oder anders: Wir schaffen Qualität durch Prozessoptimierung.



### GANZ NAH DRAN AM KUNDEN

Dienstleistung verpflichtet, allein schon von der Wortbedeutung. So geben wir dem Kunden gerne einen Rat. Hören ihm aber genauso gerne zu. Und setzen seine Wünsche in die Tat um. Weil wir bei Peitz Dienst und Leistung, Beratung und Service großschreiben. Und das auch so meinen. Im wahrsten Sinne des Wortes.



### GERINGES RISIKO, HÖCHSTE EFFIZIENZ

Machbarkeitsprüfungen, etwa im Vorfeld durch Bemusterungen, sind bei Peitz ebenso Standard wie exakte Angebote. Chargen werden bei uns nummeriert – um sie im Fall der Fälle rückverfolgen und sperren zu können. All das steht für optimale Risikominimierung – und macht den Kunden effizienter.



### IMPULSE MIT EIGENANTRIEB

Gerade in der Lebensmittelverarbeitung stellt Zeit einen wesentlichen Faktor dar. Peitz ist daher für seine Kunden schnell verfügbar – nicht nur mit Präsenz vor Ort, sondern im Bedarfsfall auch mit guten Ideen. Erstklassiger Service umfasst eben nicht nur konkrete Lösungsvorschläge. Sondern auch Engagement.



### UNSER WISSEN, IHR ERFOLG

Wir fordern unsere Angestellten nicht nur, wir fördern sie auch. Das Ziel ist dasselbe: gute Leistungen, die sich in der Performance unserer Kunden widerspiegeln. Regelmäßige Weiterbildungsmaßnahmen und Produktschulungen machen unsere Mitarbeiter besser. Und damit auch Sie, Ihr Unternehmen und Ihr Angebot.



### ZEITNAH – IMMER

Unseren Kunden bieten wir Notfallnummern, auf die sie im Krisenfall zurückgreifen können. Wenn es einmal zu einem Produktionsausfall kommt – etwa durch einen unvorhergesehenen Stillstand in der Fabrik –, kann es durchaus sein, dass wir Sie individuell mit eigenen Fahrzeugen beliefern. Weil unsere Pünktlichkeit Sie zuverlässiger macht.



## ODER SAGEN WIR ES SO: WIR HABEN DIE ZERTIFIZIERUNG NACH ISO 9001.

Seit 2017 erfüllt Peitz die Norm für Qualitätsmanagement DIN EN ISO 9001:2015 und damit die national und international meistverbreitete und bedeutendste Norm im Qualitätsmanagement (QM). Ausgezeichnet vom TÜV Hessen gewährleisten wir damit hohe Standards bei Produkt- bzw. Dienstleistungsqualität. DIN EN ISO 9001:2015 ist also mehr als eine Aneinanderreihung von Buchstaben und Zahlen. Die Norm ist ein Siegel, das unsere Leistung belegt – und damit auch Ihnen als Kunde zugutekommt.



## **POSITIONIEREN SIE SICH RICHTIG.**

*Sie möchten Ihre Marke noch stärker betonen und die Identifikation Ihrer Mitarbeiter mit Ihrem Unternehmen erhöhen?*

*Auf Wunsch individualisieren wir die Produkte, bevor wir sie Ihnen liefern. Mit Ihrem Namen, Ihrem Logo oder Ihrem Claim.*

# IMPRESSUM

## **WILLY PEITZ GMBH**

In der Steele 6  
40599 Düsseldorf  
Deutschland  
Tel.: + 49 (0) 211 99 908-0  
info@best4food.de  
www.best4food.de

## **KONZEPTION & GESTALTUNG**

Aquadrat Kommunikation & Design  
Albert Anderson  
www.aquadrat.net

## **KONZEPTION & TEXT**

Sascha Grundmann

## **BILDNACHWEIS**

Shutterstock  
VICUSCHKA (Titel, S. 22)  
Imagine Photographer (S. 2, 19, 24)  
Vladimir Nenezic, Karl Allgaeuer,  
Nikolay Litov (S. 7)  
Evgeny Karandaev (S. 14)  
  
iStock  
PeteerS (S. 4)  
SafakOguz (S. 6)  
Yongyuan Dai (S. 16–17)  
  
Stadtarchiv Düsseldorf  
Julius Söhn (S. 10–11)  
  
Melanie Warnstaedt (S. 18, 19, 20)

---

Immer für Sie da. **Wirklich immer.**

---



**IHR PEITZ-VERTRETER  
IN DER REGION**

Die direkte Verbindung zum Kunden ist einfach die beste. Wir legen höchsten Wert auf direkten Kundenkontakt und bieten Vor-Ort-Termine.



+ 49 (0) 211 99 908-0



+ 49 (0) 211 99 908-49



[info@best4food.de](mailto:info@best4food.de)



[www.best4food.de](http://www.best4food.de)